

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER
*la création
de ton site web*

ÉTAPE

01

Introduction + Conseils

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE TON SITE WEB

Bienvenue et merci à toi d'avoir téléchargé ce guide !

Je suis Audrey Madelaine la sherpa des outils du web.
J'allège la charge techno des entrepreneures afin
qu'elles puissent gravir des montagnes.

Je t'apprends à tirer parti de la technologie pour
gagner du temps, automatiser davantage et faire
évoluer ton entreprise en toute simplicité.



10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE TON SITE WEB

Donc, si tu veux apporter plus de magie aux mondes,
mais :

✘ que la technique te pose un problème, te rebute

✘ que tu trouves cela trop stressant ou trop éloigné de ta
zone de confort

✓ tu es au bon endroit.

Grâce à mes accompagnements simples, étape par
étape, tu apprendras à créer et développer une
entreprise aussi solide et optimisée que possible – quel
que soit ton point de départ.

Mon objectif est de rendre ton entreprise plus durable,
plus expansive et finalement plus fun pour toi, en te
donnant les ressources, les idées et les outils dont tu as
besoin.

Bonne lecture !

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE TON SITE WEB

MON PROCESSUS :

Toi, tes clients, ton entreprise

Comme tu le verras dans cet ebook, je ne te propose pas de démarrer la création de ton site en choisissant des outils, tes couleurs ou en rédigeant le contenu de tes pages.

Je t'invite d'abord à travailler sur ton identité. Parce que **la première mission de ton site n'est pas de vendre, mais de créer une connexion.**

CE QUE NOUS VERRONS ENSEMBLE

L'objectif

Comprendre le processus et les étapes à suivre pour créer un site qui sera ta première force de vente.

A qui s'adresse cette checklist ?

Aux entrepreneurs, prestataires de service qui veulent davantage comprendre ce qui fait qu'un site est plus efficace qu'un autre. Qui veulent être en mesure d'écrire, de concevoir leur site de façon efficace pour développer leur entreprise.

ÉTAPE

02

Ta marque personnelle

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE TON SITE WEB

La création de ton site commence avec toi, ton entreprise. Tu es l'élément qui contribuera à rendre ton site unique. C'est essentiel de réfléchir à cela si tu veux :

- te libérer des carcans et être à ton écoute
- attirer des clients qui seront sur la même longueur d'onde que toi
- faire les choses plus simplement et naturellement

A cette étape, mes clientes me demandent souvent ce qu'elles doivent mettre en avant pour attirer les bonnes personnes, repousser les autres et que cela se fasse naturellement et en douceur...

A faire :

- Découvre qui tu es et comment exprimer ta personnalité à travers ton site
 - Dévoile tes "superpouvoirs" (que fais-tu facilement et qui semble si compliqué aux autres)
 - L'histoire de ton entreprise (qui tu es, ce que tu fais et pourquoi, d'où tu viens et comment en es-tu arrivé là)
 - Trouve les liens entre les 3 éléments ci-dessus
 - Note quelques adjectifs pour décrire ta personnalité

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE TON SITE WEB

Pour t'aider :

- Quels sont les archétypes de ton entreprise
- 6 éléments à mettre en avant pour sortir du lot
- Intègre tes valeurs dans ton entreprise

ÉTAPE

03

Ton client

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE TON SITE WEB

Avant de créer ton site, je t'invite à découvrir qui sont les personnes que tu rêves d'avoir comme clients.

Enfile ton costume de détective, car il est temps de collecter des informations et des données concernant ton client idéal, ses difficultés et ses aspirations.

Comment faire pour mieux connaître celui que l'on nomme ton client idéal ?

- Identifie 3-5 communautés en ligne où ton client aime aller. Observe, écoute et apprend.
- Propose des sessions Q&R gratuites.
- Consacre 1-3 heures à tes recherches pour réellement comprendre qui est ton client idéal

Pour t'aider :

- Quels sont les aspirations de ton client ?
- Comment découvrir qui est vraiment ton client idéal
- Pourquoi tu n'as pas besoin d'un questionnaire pour connaître ton client idéal

ÉTAPE

04

Ton "truc" en
plus

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE TON SITE WEB

Sais-tu quelle question se pose une personne qui visite ton site ?

“Pourquoi devrais-je travailler avec elle/lui (ou acheter son produit) ?”

Et le rôle de ton site est de répondre à cette question le plus rapidement possible.

A défaut, l'internaute ira voir ailleurs.

A faire :

- Réalise un audit précis des 3-4 principaux acteurs de ton secteur d'activité.
- Crée le message de ta marque.
- Ecris l'histoire de ta marque, raconte notamment ce qui fait ta différence.
- Définis ton USP (unique selling proposition), ton positionnement

Pour t'aider :

- Comment avoir un message clair
- Rédige un message marketing efficace
- Définir son USP

ÉTAPE

05

Ta voix

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE TON SITE WEB

Quels sont les mots, les expressions qui te caractérisent ?

As-tu une devise ? Pense aux atmosphères que tu aimes. Quels sentiments veux-tu susciter.

Pour commencer, tu peux partir de ton style personnel : les vêtements que tu aimes, la déco qui te fait te sentir bien.

Cette ambiance, ces couleurs que tu aimes se retrouveront sans aucun doute sur ton site.

A faire :

- Quels sont tes adjectifs
- Quelles sont tes valeurs.
- Pars à la chasse au trésor sur Pinterest. Tape les mots trouvés précédemment dans le moteur de recherche et sélectionne les images qui te parlent le plus.
- Utilise ces images pour créer le “moodboard” de ta marque.

Pour t'aider :

- [Comment définir ton style et créer ton moodboard](#)

ÉTAPE

06

Ton chemin

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE TON SITE WEB

La structure de ton site, le chemin sur lequel tu conduiras tes visiteurs ne doit pas être laissé au hasard. C'est un aspect trop souvent négligé, à tort.

Comment intégrer ton contenu à ton site, comment les pages s'articulent entre elles, quelle sera l'architecture globale de ton site.

A faire :

- Prends en compte ton futur client, crée un parcours de l'acheteur.
- Réponds aux attentes de l'internaute lorsqu'il arrive sur ton site.
- Pense ensuite aux objectifs de chaque page de ton site. Quelle mission doit-elle remplir ?
- Prépare un schéma qui illustre de quelle façon un internaute peut se déplacer sur ton site.
- De quelles pages as-tu besoin ?

Pour t'aider :

- [4 questions à te poser avant de construire ton site](#)

ÉTAPE

07

Tes textes

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE TON SITE WEB

Les mots sont au cœur de ton site web.

Tu auras beau avoir le plus beau site de la terre, si ton contenu n'est pas convaincant, tu ne donneras pas envie de travailler avec toi.

Le design + le texte forment un tout.

A faire :

- Chaque page a sa mission, elle n'est pas là par hasard et son objectif est soit de vendre, soit de créer une émotion.
- Utilise le résultat de tes recherches sur ton client pour développer tes idées en reprenant les mots et les phrases qu'il utilise
- Applique la philosophie du LESS is MORE. Ne pas surcharger, écrire juste ce qu'il faut connecter, informer et convaincre.
- C'est une conversation bidirectionnelle et donc tous les liens ou boutons (où l'utilisateur clique) doivent être écrits à partir de leur point de vue.
- Rédige tes pages (accueil, à propos, services, contact, ventes, opt-in, ...)

Pour t'aider :

- [6 conseils pour une rédaction-web efficace](#)

ÉTAPE

08

Ton univers

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE TON SITE WEB

La clé pour avoir un site d'allure professionnelle, c'est la cohérence visuelle et le minimalisme. En suivant ces 2 conseils, tu ne feras pas de faute de goût.

Pour créer ton univers, tu dois partir de toi, choisir ce que tu veux exprimer à travers ton site, puis faire une banque de données avec tout ce qui t'aidera à transmettre cela.

A faire :

- Rassemble tous les composants visuels que tu as déjà et que tu souhaites utiliser (logo, favicon, icônes, images, photographies, polices et couleurs).
- Qu'est-ce qu'il te manque ? As-tu besoin de compléter tes images ? As-tu besoin de refaire ton logo ?
- Reprend ton moodboard, affine-le et sélectionne 3 à 6 couleurs que tu utiliseras pour ton site et tes communications.

Pour t'aider :

- [Comment bien choisir les photos de ton site](#)
- [Comment bien choisir les couleurs de ton site](#)

ÉTAPE

09

Ton site

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE TON SITE WEB

Tu y es presque ! C'est le moment de tout associer pour que ton site devienne le réceptacle de ton message.

A faire :

- Crée la maquette de ta page d'accueil.
- Ajoute ton texte.
- Garde toujours en tête tes mots, tes couleurs, ta vibration. Laisse ton texte respirer.
- Ajoute tes couleurs, photos, icônes afin de mettre en évidence ton message.
- Publie ta page quand tu en es à 80% satisfait (tu ne seras jamais satisfait à 100% et un site est toujours en évolution).
- Répète le processus avec les autres pages de ton site.
- TESTE TOUT
- Met ton site en ligne

Pour t'aider :

- [Comment créer ton site Wordpress](#)

ÉTAPE

09

Dernières vérifications

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE TON SITE WEB

Tout au long du processus, je te conseille de prendre le temps de faire les vérifications suivantes :

- Clarté* : suis-je clair (pas de jargon) ? Mes visuels sont-ils cohérents avec mon positionnement, mon image de marque ? Quelle ambiance se dégage de tout cela ? Est-ce que l'action que je souhaite que les internautes réalisent est claire ?
- Cohésion* : est-ce que tous les éléments de chaque page de mon site fonctionnent bien ensemble et renforcent mon message ?
- Connexion* : est-ce que mes mots me permettent de connecter avec mon audience ? Est-ce que cela correspond à la façon dont ils se perçoivent et dont ils veulent être perçus ?
- Contraste** : me suis-je suffisamment différencié de la concurrence ? Ai-je suffisamment insisté sur ma différence ?