

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER
la création
de votre futur site web

ÉTAPE

01

Introduction + Conseils

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE TON SITE WEB

Bienvenue et merci d'avoir téléchargé ce guide !

Je suis Audrey. Ma mission ? Aider les coachs, consultants et entrepreneurs de service à traduire leur expertise (l'humain) en un site web stratégique (le numérique).

J'aide mes clients à être vus à leur juste valeur, sans se battre avec la technique.

Ce guide n'est pas une checklist technique. C'est le travail de fond, celui qui fait la différence entre un site "vitrine" et un site qui vous amène des clients.



10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE VOTRE SITE WEB

Donc, si vous voulez avoir plus d'impact, mais :

- ✗ que la technique vous pose un problème, vous rebute
- ✗ que vous trouvez cela trop stressant ou trop éloigné de votre zone de confort
- ✓ vous êtes au bon endroit.

J'ai conçu ce guide avec une approche simple, étape par étape.

Mon objectif ?

Vous donner les ressources, les idées et les outils pour bâtir une entreprise aussi solide et optimisée que possible, quel que soit votre point de départ. Pour que votre activité devienne plus durable, plus expansive, et finalement plus fun pour vous.

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE VOTRE SITE WEB

MON PROCESSUS :

Vous, vos clients, votre entreprise

Comme vous le verrez dans ce guide, je ne vous propose pas de démarrer la création de votre site en choisissant des outils ou des couleurs. Je vous invite d'abord à travailler sur votre identité.

Parce que la première mission de votre site n'est pas de "vendre", mais de **créer une connexion**.

CE QUE NOUS VERRONS ENSEMBLE

L'objectif :

Poser des fondations stratégiques claires, pour que votre futur site crée cette "connexion" et reflète *vraiment* votre expertise.

A qui s'adresse ce guide ?

Aux coachs, consultants, et entrepreneurs de service qui veulent comprendre ce qui rend un site web réellement efficace. C'est pour vous si vous voulez poser des bases solides *avant* la création (ou la refonte), afin que votre site devienne un véritable allié stratégique.

ÉTAPE

02

Votre marque
personnelle

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE VOTRE SITE WEB

La création de votre site commence avec vous, votre entreprise. Vous êtes l'élément qui contribuera à rendre votre site unique. C'est essentiel de réfléchir à cela si vous voulez :

- vous libérer des carcans et être à votre écoute
- attirer des clients qui seront sur la même longueur d'onde que vous
- faire les choses plus simplement et naturellement

À cette étape, mes client·e·s me demandent souvent ce qu'ils·elles doivent mettre en avant pour attirer les bonnes personnes, repousser les autres, et que cela se fasse naturellement et en douceur...

À faire :

- ☐ Découvrez qui vous êtes et comment exprimer votre personnalité à travers votre site
- ☐ Identifiez votre "Zone de Génie" (ce que vous faites facilement et qui semble si compliqué aux autres)
- ☐ Définissez l'histoire de votre entreprise (qui vous êtes, ce que vous faites et pourquoi, d'où vous venez...)
- ☐ Trouvez les liens entre les 3 éléments ci-dessus
- ☐ Notez quelques adjectifs pour décrire votre personnalité

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE TON SITE WEB

Pour vous aider :

- Quels sont les archétypes de votre entreprise
- 6 éléments à mettre en avant pour sortir du lot
- Intégrer vos valeurs dans votre entreprise

ÉTAPE

03

Votre client

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE VOTRE SITE WEB

Avant de créer votre site, je vous invite à découvrir qui sont les personnes que vous rêvez d'avoir comme clients.

Enfilez votre costume de détective, car il est temps de collecter des informations et des données concernant votre client idéal, ses difficultés et ses aspirations.

Comment faire pour mieux connaître celui que l'on nomme votre client idéal ?

- ☐ Identifiez 3-5 communautés en ligne où votre client aime aller. Observez, écoutez et apprenez.
- ☐ Proposez des sessions Q&R gratuites.
- ☐ Consacrez 1-3 heures à vos recherches pour réellement comprendre qui est votre client idéal.

Pour vous aider :

- Quels sont les aspirations de votre client ?
- Comment découvrir qui est vraiment votre client idéal
- Pourquoi vous n'avez pas besoin d'un questionnaire pour connaître votre client idéal

ÉTAPE

04

Votre "truc"
en plus

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE VOTRE SITE WEB

Savez-vous quelle question se pose une personne qui visite votre site ?

"Pourquoi devrais-je travailler avec elle/lui (ou acheter son produit) ?"

Et le rôle de votre site est de répondre à cette question le plus rapidement possible . À défaut, l'internaute ira voir ailleurs.

À faire :

- ☐ Réalisez un audit précis des 3-4 principaux acteurs de votre secteur d'activité.
- ☐ Créez le message de votre marque.
- ☐ Écrivez l'histoire de votre marque, racontez notamment ce qui fait votre différence.
- ☐ Définissez votre USP (Unique Selling Proposition), votre positionnement.

Pour vous aider :

- Comment avoir un message clair
- Rédiger un message marketing efficace
- Définir son USP

ÉTAPE

05

Votre voix

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE VOTRE SITE WEB

Quels sont les mots, les expressions qui vous caractérisent ?

Avez-vous une devise ?

Pensez aux atmosphères que vous aimez.

Quels sentiments voulez-vous susciter ?

Pour commencer, vous pouvez partir de votre style personnel : les vêtements que vous aimez, la déco qui vous fait vous sentir bien.

Cette ambiance, ces couleurs que vous aimez se retrouveront sans aucun doute sur votre site.

À faire :

- ☐ Quels sont vos adjectifs
- ☐ Quelles sont vos valeurs.
- ☐ Partez à la chasse au trésor sur Pinterest. Tapez les mots trouvés précédemment dans le moteur de recherche et sélectionnez les images qui vous parlent le plus.
- ☐ Utilisez ces images pour créer le "moodboard" de votre marque.

Pour vous aider :

- [Comment définir votre style et créer votre moodboard](#)

ÉTAPE

06

Votre chemin

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE VOTRE SITE WEB

La structure de votre site, le chemin sur lequel vous conduirez vos visiteurs ne doit pas être laissé au hasard.

C'est un aspect trop souvent négligé, à tort.

Comment intégrer votre contenu à votre site, comment les pages s'articulent entre elles, quelle sera l'architecture globale de votre site.

À faire :

- ☐ Prenez en compte votre futur client, créez un parcours de l'acheteur.
- ☐ Répondez aux attentes de l'internaute lorsqu'il arrive sur votre site.
- ☐ Pensez ensuite aux objectifs de chaque page de votre site. Quelle mission doit-elle remplir ?
- ☐ Préparez un schéma qui illustre de quelle façon un internaute peut se déplacer sur votre site.
- ☐ De quelles pages avez-vous besoin ?

Pour vous aider :

- 4 questions à vous poser avant de construire votre site

ÉTAPE

07

Vos textes

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE VOTRE SITE WEB

Les mots sont au cœur de votre site web.

Vous aurez beau avoir le plus beau site de la terre, si votre contenu n'est pas convaincant, vous ne donnerez pas envie de travailler avec vous.

Le design + le texte forment un tout.

À faire :

- ☐ Chaque page a sa mission, elle n'est pas là par hasard et son objectif est soit de créer une connexion, soit d'informer, soit de convertir.
- ☐ Utilisez le résultat de vos recherches sur votre client pour développer vos idées en reprenant les mots et les phrases qu'il utilise.
- ☐ Appliquez la philosophie du LESS is MORE. Ne pas surcharger, écrire juste ce qu'il faut pour connecter, informer et convaincre.
- ☐ C'est une conversation : tous les liens ou boutons (où l'utilisateur clique) doivent être écrits de son point de vue.
- ☐ Rédigez vos pages (accueil, à propos, services, contact, ventes, opt-in, ...)

Pour vous aider :

- [6 conseils pour une rédaction-web efficace](#)

ÉTAPE

08

Votre univers

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE VOTRE SITE WEB

La clé pour avoir un site d'allure professionnelle, c'est la cohérence visuelle et le minimalisme.

En suivant ces 2 conseils, vous ne ferez pas de faute de goût .

Pour créer votre univers, vous devez partir de vous, choisir ce que vous voulez exprimer à travers votre site, puis faire une banque de données avec tout ce qui vous aidera à transmettre cela.

À faire :

- ☐ Rassemblez tous les composants visuels que vous avez déjà et que vous souhaitez utiliser (logo, favicon, icônes, images, photographies, polices et couleurs).
- ☐ Qu'est-ce qu'il vous manque ? Avez-vous besoin de compléter vos images ? Avez-vous besoin de refaire votre logo ?
- ☐ Reprenez votre moodboard, affinez-le et sélectionnez 3 à 6 couleurs que vous utiliserez pour votre site et vos communications.

Pour vous aider :

- [Comment bien choisir les photos de votre site](#)
- [Comment bien choisir les couleurs de votre site](#)

ÉTAPE

09

Votre site

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE VOTRE SITE WEB

Vous y êtes presque ! C'est le moment de tout associer pour que votre site devienne le réceptacle de votre message .

À faire :

- ☐ Créez la maquette de votre page d'accueil.
- ☐ Ajoutez votre texte.
- ☐ Gardez toujours en tête vos mots, vos couleurs, votre vibration. Laissez votre texte respirer.
- ☐ Ajoutez vos couleurs, photos, icônes afin de mettre en évidence votre message.
- ☐ Publiez votre page quand vous en êtes à 80% satisfait (vous ne serez jamais satisfait à 100% et un site est toujours en évolution).
- ☐ Répétez le processus avec les autres pages de votre site.
- ☐ TESTEZ TOUT
- ☐ Mettez votre site en ligne

Pour vous aider :

- [Comment créer votre site Wordpress](#)

ÉTAPE

10

Dernières
vérifications

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE VOTRE SITE WEB

Tout au long du processus, je vous conseille de prendre le temps de faire les vérifications suivantes :

☐ **Clarté :**

Suis-je clair (pas de jargon) ? Mes visuels sont-ils cohérents avec mon positionnement, mon image de marque ? Quelle ambiance se dégage de tout cela ? Est-ce que l'action que je souhaite que les internautes réalisent est claire ?

☐ **Cohésion :**

Est-ce que tous les éléments de chaque page de mon site fonctionnent bien ensemble et renforcent mon message ?

☐ **Connexion :**

Est-ce que mes mots me permettent de connecter avec mon audience ? Est-ce que cela correspond à la façon dont ils se perçoivent et dont ils veulent être perçus ?

☐ **Contraste :**

Me suis-je suffisamment différencié de la concurrence ? Ai-je suffisamment insisté sur ma différence ?

10 ÉTAPES POUR PRÉPARER LA CRÉATION DE VOTRE SITE WEB

PRÊT·E À PASSER À L'ACTION ?

Vous avez maintenant les 10 étapes clés pour poser des fondations stratégiques solides.

À ce stade, vous avez deux options :

1. Vous voulez avancer en autonomie, mais vous avez des blocages techniques ? Si vous avez déjà un site mais que vous procrastinez sur une "to-do list" (tunnel de vente, paiement, Calendly...), la Demi-Journée Focus est faite pour vous. On débloque tout en 3h30.

2. Vous voulez qu'on construise cet allié stratégique ensemble ? Si vous partez de zéro ou si vous voulez une refonte complète, découvrez mes offres de Création de site.

VOIR LE DÉTAIL DE
MES OFFRES



Ou, si vous préférez en discuter de vive voix :

RÉSERVER MON APPEL
DÉCOUVERTE GRATUIT

